



MASTER EN
SEO





EN CUALQUIER ENTORNO LABORAL **LA FORMACIÓN EN SEO QUE TODO PROFESIONAL NECESITA**

La transformación digital obliga al profesional de hoy a adaptar sus conocimientos y habilidades al mundo de Internet que pasa a convertirse en una ventana abierta a la mejora profesional , creando especialistas que dominan el entorno online y saben cómo aprovechar todas sus oportunidades.

El SEO es uno de los canales más importantes en un proyecto online por su carácter masivo (mayor volumen de visitas), su reducido coste (comparado con otros canales) y su alta rentabilidad (mayores ratios de conversión), además de ser una de las áreas más demandadas por las empresas y con una oferta profesional muy limitada.

Estas nuevas profesiones vinculadas al mundo digital y las nuevas tecnologías nacidas con la consolidación de Internet en el mundo empresarial requieren de

especialistas dotados de conocimientos actualizados y habilidades analíticas y estratégicas capaces de transformar las oportunidades digitales en negocios de éxito.

Está compuesto de un plan formativo completo, actualizado y práctico. Responde a la necesidad estratégica y táctica de las empresas de introducir el SEO en su plan de marketing digital con el objetivo de aumentar su visibilidad y controlar su posicionamiento orgánico en los buscadores.

CAPTAR NUEVO TALENTO PARA MEJORAR LA EMPRESA

Es preciso conocer que valores y competencias deben poseer las personas a las que se ha encomendado la consecución de resultados en cada empresa.



Cuales son los **BENEFICIOS**

El objetivo principal de este Master es formarte como profesional SEO.

Realizar auditorías SEO y definir e implementar una estrategia SEO integral.

Conocer los factores SEO internos y externos y aprender a aplicar acciones SEO para la optimización, así como descubrir las mejores oportunidades y tendencias.

Utilizar herramientas profesionales.

Conocer las estrategias y técnicas que aplican los distintos sitios web para mejorar su ranking en Google y rentabilizar mejor sus campañas.

Aplicar el SEO en una campaña de marketing digital complementando al resto de las acciones existentes.

Entender la Analítica Web para SEO.

Conocer el ecosistema SEO y a sus profesionales.

...Y UN LARGO ETCETERA



Quienes son los **DESTINATARIOS**

Dirigido a profesionales del marketing online que quieren subir un escalón en su carrera y especializarse en el área SEO.

Diseñadores y programadores web

Periodistas y profesionales de la comunicación y las RRPP

Emprendedores digitales y STARTUP

Directivos de Marketing y publicidad

Social Media y COMMUNITY MANAGERS que quieran ampliar sus conocimientos en posicionamiento web.



Salidas **PROFESIONALES**

Consultor SEO listo para trabajar en una agencia de Marketing o dirigir la tuya propia.

Manager especialista experto en Adquisición de Tráfico

Director de Marketing especializado en SEO.

Área
1

POSICIONAMIENTO WEB

1. TEMAS MULTIMEDIA (TM)

- 1.1** Posicionar la web de forma gratuita o pagando
- 1.2** ¿Por qué algunas webs salen siempre las primeras?
- 1.3** Dominios
- 1.4** Servidores
- 1.5** Dominio / Hosting
- 1.6** Plantear la web I
- 1.7** Plantear la web II
- 1.8** Plantear la web III
- 1.9** Estadísticas I
- 1.10** Estadísticas II
- 1.11** Enlaces externos I
- 1.12** Enlaces externos II
- 1.13** Enlaces externos III
- 1.14** Resumen
- 1.15** Enlaces YouTube (YT)
- 1.16** Página Facebook (FB) I
- 1.17** Página Facebook (FB) II
- 1.18** Posicionamiento desde BLOG
- 1.19** WORDPRESS I
- 1.20** WORDPRESS II
- 1.21** WORDPRESS III
- 1.22** WORDPRESS IV



- 1.23** Herramienta para WEBMASTERS I
- 1.24** STEMAP
- 1.25** Herramienta para WEBMASTERS II
- 1.26** Promoción de pago

RESUMEN FINAL (RF)

PRÁCTICA (P)

EXAMEN FINAL (EF)

Área
2

WORDPRESS

1. TEMAS MULTIMEDIA (TM)

- 1.1 Inicio WORDPRESS I
- 1.2 Comenzar en WORDPRESS
- 1.3 Personalización I
- 1.4 Personalización II
- 1.5 Personalización III
- 1.6 Otras formas
- 1.7 Administrar
- 1.8 Administrar inicio
- 1.9 Administrar configuración
- 1.10 Administración. Configuración lectura
- 1.11 Configuración comentarios
- 1.12 Configuración otros
- 1.13 Entradas
- 1.14 Realizar encuestas

PRÁCTICA (P)

- 1.15 Página de inicio
- 1.16 Enlaces
- 1.17 Apariencia. Temas
- 1.18 Apariencia. Otros
- 1.19 Otras opciones

EXAMEN FINAL (EF)

DESCARGA WORDPRESS (D)

MANUAL WORDPRESS (M)



**2. CURSO TIENDA EN WORDPRESS
CON WOOCOMMERCE (TUTORIA-
LES VIDEO)**

- 2.1 Introducción
- 2.2 Vista general
- 2.3 Configuración general
- 2.4 Configuración productos
- 2.5 Gestión de almacén
- 2.6 Gestión de impuestos en los envíos
- 2.7 Gestión de impuestos para el comprador
- 2.8 Configuración de cuentas en WOOCOMMERCE
- 2.9 Opciones sobre modos de pago
- 2.10 Crear producto
- 2.11 Cupón descuento

**DESCARGA PLUGIN DE
WOOCOMMERCE (D)**

Área
3

GOOGLE ANALYTICS (GA)

1. TEMAS MULTIMEDIA (TM)

1.1 INTRODUCCIÓN

- 1.1.1 Introducción
- 1.1.2 Cuenta de GOOGLE
- 1.1.3 GOOGLE ADS
- 1.1.4 COOKIES
- 1.1.5 Código de seguimiento

**1.2 USUARIOS-PROPIEDADES-
CUENTAS- VISTAS**

- 1.2.1 Entorno I
- 1.2.2 Entorno II
- 1.2.3 Cuentas
- 1.2.4 Propiedades
- 1.2.5 Vistas
- 1.2.6 Filtros I
- 1.2.7 Filtros II
- 1.2.8 Filtros III
- 1.2.9 Expresiones regulares

1.3 ANÁLISIS DE DATOS

- 1.3.1 Análisis de Datos

1.4 PANELES

- 1.4.1 Paneles



1.5 INTELLIGENCE

- 1.5.1 Intelligence

1.6 INFORMES

- 1.6.1 Informe en tiempo real
- 1.6.2 Informe de AUDIENCIA I
- 1.6.3 Informe de intereses
- 1.6.4 Informe de información geográfica
- 1.6.5 Informe de AUDIENCIA II
- 1.6.6 GOOGLE ADS
- 1.6.7 Informes personalizados
- 1.6.8 Flujos
- 1.6.9 Comportamiento
- 1.6.10 Analítica de página

EXAMEN FINAL (EF)

**MANUAL DE GOOGLE
ANALYTICS (M)**

Área
4

SEO AVANZADO

1. TEMAS MULTIMEDIA (TM)

- 1.1** Certificado SLL
- 1.2** Primeros pasos con SEO
- 1.3** SEO: Operaciones iniciales
- 1.4** SEO: JECKPACK
- 1.5** YOAST SEO
- 1.6** PAGERANK y contenidos
- 1.7** Contenidos I
- 1.8** Contenidos II
- 1.9** Legibilidad y SEO
- 1.10** Estrategia SEO: BRAND BUILDING
- 1.11** Estrategia SEO: AUDITORIA
- 1.12** Estrategia SEO: ONPAGE I
- 1.13** Estrategia SEO: ONPAGE II
- 1.14** Estrategia: LONG TAIL
- 1.15** Estrategia SEO: ENLACES
- 1.16** Estrategia SEO: COMPETENCIA
- 1.17** GOOGLE ANALYTICS
- 1.18** SEO: PÁGINA PRINCIPAL I
- 1.19** SEO: PÁGINA PRINCIPAL II
- 1.20** SEO: PÁGINA CONTENIDO I
- 1.21** SEO: PÁGINA CONTENIDO II



**1.- MANUAL DE SEO
AVANZADO (M)**

**2.- MANUAL DE TENDENCIAS
SEO 2021 (M)**

**3.- MANUAL SEO PARA TIENDAS
ONLINE (M)**

4.- EXAMEN FINAL (EF)

Área
5

**CONTENIDO-REPUTACIÓN
ONLINE**

1. CREACIÓN DE CONTENIDO ONLINE

CASO PRÁCTICO (CP): Asesoría
Fiscal I

CASO PRÁCTICO (CP): Asesoría
Fiscal II

CASO PRÁCTICO (CP): Asesoría
Fiscal III

CASO PRÁCTICO (CP): Asesoría
Fiscal IV

CASO PRÁCTICO (CP): Asesoría
Fiscal V

CASO PRÁCTICO (CP): Hotel I

CASO PRÁCTICO (CP): Hotel II

CASO PRÁCTICO (CP): Hotel III

CASO PRÁCTICO (CP): Hotel IV

CASO PRÁCTICO (CP): Hotel V

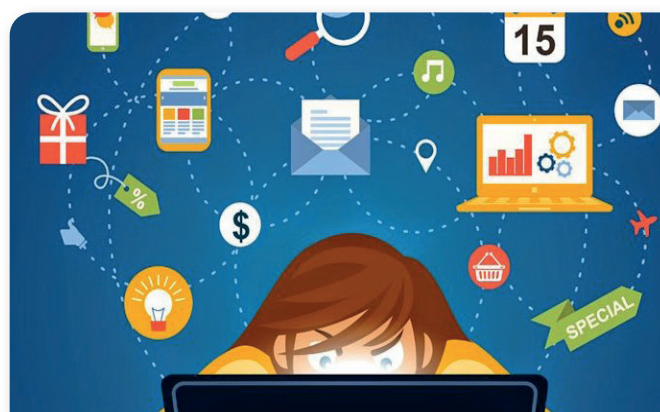
CASO PRÁCTICO (CP): Hotel VI

CASO PRÁCTICO (CP): Acciones
comerciales I

CASO PRÁCTICO (CP): Acciones
comerciales II

CASO PRÁCTICO (CP): Acciones
comerciales III

CASO PRÁCTICO (CP): Acciones
comerciales IV



CASO PRÁCTICO (CP): Bere Casillas

CASO PRÁCTICO (CP): Oreó

CASO PRÁCTICO (CP): Old Spice

CASO PRÁCTICO (CP): Autobuses

Alsa

CASO PRÁCTICO (CP): Gallina blan-
ca

CASO PRÁCTICO (CP): Southwest I

CASO PRÁCTICO (CP): Southwest II

CASO PRÁCTICO (CP): Blendtec

CASO PRÁCTICO (CP): Dell

CASO PRÁCTICO (CP): Dominos
Pizza

**2. ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO
ONLINE**

2.1 HOOTSUITE I

2.2 HOOTSUITE II

2.3 YOONO I

2.4 YOONO II

3. CONTROL DE CONTENIDO ONLINE

3.1 ALEXA.COM I

3.2 ALEXA.COM II

3.3 Medición de la REPUTACIÓN ONLINE

3.4 GOOGLE TRENDS

3.5 SOCIAL MENTION

3.6 GOOGLE

4. REPUTACIÓN ONLINE

4.1 El derecho al olvido

4.2 FOROS

4.3 Páginas de comentarios

4.4 Los profesionales de la opinión

4.5 Como responder a los comentarios

4.6 Acciones sobre los comentarios

4.7 El mejor COMMUNITY MANAGER

EXAMEN FINAL (EF)

Área
6

ANÁLISIS DE SOLUCIONES

1. TEMAS MULTIMEDIA (TM)

LECTURA: VOCABULARIO SEO (L)

1.1 AUDITORIA SEO

1.2 Velocidad de la página

1.3 URL canónica

1.4 ETIQUETA TITLE- DESCRIPTION

1.5 ROBOTS- METAROBOTS

1.6 Estructura de HEADINGS

1.7 SEO OFF PAGE

1.8 Ideas para el LINKBUILDING

LECTURA: ¿Qué es el SEO? (L)

TEST: Análisis y soluciones SEO I (T)



- 1.9 FASES SEO I
- 1.10 FASES SEO II
- 1.11 FASES SEO III
- 1.12 SEO PARA TIENDA ONLINE

**LECTURA: Particularidad del SEO
para tienda online (L)**

- 1.13 AHREFS
- 1.14 Redireccionamiento 301
- 1.15 SEO ON PAGE I. Contenidos
- 1.16 SEO ON PAGE II

LECTURA: SEO ON PAGE (L)

- 1.17 Herramientas SEO ON PAGE

LECTURA: AHREFS (L)

**TEST: Análisis y soluciones
SEO II (T)**

PRÁCTICA: HERRAMIENTA SEO (P)

- 1.18 KEYWORD RESEARCH
- 1.19 Interenlazado
- 1.20 SEO ON PAGE técnico I
- 1.21 SEO ON PAGE técnico II
- 1.22 MOBILE FRIENDLY

**TEST: Análisis y soluciones
SEO III (T)**

- 1.23 SEO OFF PAGE I
- 1.24 SEO OFF PAGE II

LECTURA: SEO OFF PAGE (L)

- 1.25 SEO local
- 1.26 Prevenir y curar

**MANUAL DE ANÁLISIS Y
SOLUCIONES SEO (M)
EXAMEN FINAL (EF)**



Esta es la parte importante del máster. Tienes que hacer un sitio web y posicionar una o varias keywords en la primera página del SEM de Google, con la ayuda del equipo de tutores.

UNA ESCUELA DIFERENTE, TU ESCUELA **NUESTRO LEMA ES: FORMARTE DE OTRA FORMA**

Contando con una Escuela viva, llena de ilusión y profesionalidad vivirás una experiencia única a la vez que obtienes la titulación y formación que te gusta

Somos una Escuela de formación online con un espíritu de innovación constante, lo que unido a nuestra pasión por llevar a nuestros alumnos a alcanzar el éxito, nos permite ofrecer una formación muy provechosa para aquellos que buscan una formación empresarial que cubra todas sus expectativas.

Nuestro modelo de formación ha conseguido generar más de 20.000 masters exitosos, en los que los alumnos han terminado sus estudios sin complicaciones administrando su tiempo libre y su formación de forma efectiva y muy sencilla.

Contamos con más de 20 años de experiencia en los que hemos optimizado al máximo el método de trabajo con nuestros alumnos, de esta forma garantizamos una formación completamente eficaz, útil y plenamente satisfactoria.

Nuestra misión es formarte como un profesional para que seas capaz de crear tu propia empresa o desempeñar un cargo especializado en una empresa, y además te ayudamos con la práctica cuando terminas tu formación, con tu postmaster gratuito que además tiene un seguimiento durante 6 meses.

NO SOLO ENSEÑAMOS A NUESTROS ALUMNOS **LOS PROFESORES TIENEN EXPERIENCIA**

El modelo de formación que desarrollamos nos hace diferentes y únicos, la formación se realiza por profesionales especializados y con experiencia real



Campus gade **ONLINE**

Simple, intuitivo, compatible
con móviles y tablets



Textos permanentemente **ACTUALIZADOS**

Con explicaciones detalladas
y ejemplos prácticos



Casos reales y **PRACTICOS**

Estudiarás casos reales,
fortaleciendo tus conocimientos



Gestión de **EVALUACIONES**

Controlaremos que todo va
bien con exámenes prácticos



Noticias de **INTERES**

Te informaremos de cada
noticia que pueda ser útil



Ofertas de **EMPLEO**

Contamos con una bolsa de
empleo de titulados de GADE



Foros de **DEBATES**

Comparte, comenta y debate
con el resto de compañeros



Preguntas **FRECIENTES**

Contamos con una extensa
lista de respuestas a todo



Tutorías online 24h. y **TELEFONICAS**

Consultanos en cualquier
momento, te ayudaremos

Nuestra metodología garantiza una formación amena que te ayudará a conseguir tus objetivos sin complicaciones.

Te pondremos al día en cualquier aspecto relacionado con tu formación, además tu profesor tiene la experiencia que necesitas.



REALIZAMOS UN SEGUIMIENTO DE TUS PROGRESOS **GARANTIZAMOS QUE TE GRADUARAS**

**Tu tutor controlará que la formación evoluciona de forma adecuada,
si no te ayudará a conseguirlo de la mejor forma posible**



Gestión de **AUTOEVALUACIONES**

Controla tus progresos tan a menudo como quieras



1 año de duración con **EVALUACIÓN CONTINUA**

Notarás que poco a poco vamos consiguiendo tu especialización



Titulación **ACADÉMICA**

Conseguirás tu titulación cómodamente y disfrutando



Certificado de **HORAS LECTIVAS**

Acreditamos las horas lectivas y extensión de tu master

NO SOLO SON PROFESORES, SON EMPRESARIOS **SU EXPERIENCIA ES TU GRAN ARMA**

Una formación por meros profesores a menudo no concluye con una formación útil, la experiencia de tu tutor te guiará con ejemplos y experiencias reales



Empresarios formando a
PROFESIONALES

Te formarán pensando en el perfil que ellos contratarían



Somos
COACHES

No todo es formación, te guiamos en tu carrera profesional



Trato con
CERCANÍA

No eres un número, eres nuestro alumno, te trataremos como tal

Creemos en todos nuestros alumnos y confiamos en ellos, empleamos todos nuestros recursos para conseguir formarlos como empresarios o personas muy

preparadas para ocupar un puesto de trabajo especializado, todo de la mano de tutores y empresarios que te dan la formación que realmente buscan las empresas.



PUEDES HACER EL MASTER COMPLETAMENTE DESDE CASA PERO...
**TAMBIEN PUEDES ASISTIR A JORNADAS
PRESENCIALES COMPLEMENTARIAS**

**Un complemento más para aquellos a los que les gusta el contacto directo
y personal, son opcionales, tu eliges...**



Ponencias de
INTERES



Encuentro de tutores y
ALUMNOS



Conexión online a
JORNADAS



Casos reales y
PRACTICOS

Tu formación será completa la hagas como la hagas, pero te invitamos a formar parte de nuestras jornadas, eventos que fortalecerán los conocimientos adquiridos con un trato personal y cercano, en los que

puedes compartir vivencias y dudas con tus compañeros de master, profesores y empresarios, ver casos reales y acudir a ponencias de interés. Formarte con nosotros será muy entretenido y ameno.

**CUANDO TERMINES TU MASTER NO ACABA TODO,
PARA ASEGURARTE UNA FORMACIÓN INTEGRAL TIENES**

6 MESES

en los que atendemos todas tus
consultas sobre los contenidos
del master y apliques los
conocimientos al mundo real
SIN COSTES ADICIONALES

Además, tu postmaster también incluye formación adicional:



[VER TEMARIO](#)



[VER TEMARIO](#)



[VER TEMARIO](#)

**PREGUNTANOS SOBRE TODAS LAS OPCIONES DE FORMACIÓN ADICIONAL
Y TE AYUDAMOS A ELEGIR LA QUE MEJOR SE ADAPTE A TI**

En todos los master y cursos, contarás desde el primer día con:



Tutor
PERSONAL

Cada master tiene un tutor
especializado que solucionará
todas tus dudas



Prácticas no laborables opcionales
GARANTIZADAS

Te gestionamos las prácticas
en una empresa, sólo abonas
gastos de tramitación y seguro



Master
ADICIONAL

Te premiamos con un master
adicional gratis y así obtienes
una doble titulación



DESPUES DE LA FORMACION Y TU MASTER GRATIS **ENTRAS EN NUESTRA BOLSA DE EMPLEO**

Contamos con una bolsa de empleo especializada, dividida por tipos de master, múltiples empresas las consultan para su selección de personal



Perfil de candidato
PROFESIONAL



Diseño de marca
PERSONAL



Directorio online para
CURRICULUMS



Preparación de
ENTREVISTAS



Asesoramiento
PERSONALIZADO

La formación no lo es todo, también enfocamos tus inquietudes, en un proyecto que haremos realidad junto a ti, creamos

perfiles profesionales con identidad personal y criterio. Estarás preparado para cualquier situación o proyecto real.



ALUMNOS EN **MAS DE 40 PAISES**

- ✓ Satisfacción del 98%.
- ✓ El 80% realizó un segundo master.
- ✓ El 90% nos recomienda a amigos.
- ✓ Damos mas que cualquier otra Escuela.

TE AYUDAMOS A DAR EL SIGUIENTE PASO CON:



Emprendeland es un Campus de emprendedores presencial en Guadarrama (y también online) y también una lanzadera de empresas donde a un precio reducido,

podrás complementar tu formación, desarrollar tu proyecto y disfrutar de unas instalaciones que te garantizan el ocio con multitud de actividades de todo tipo.



Servicio de
COACHING



Servicio de
CONSULTORIA



Servicio de
MENTORING



Exclusivos
SEMINARIOS



Eventos y
CONGRESOS



Desarrollo de
PROYECTOS

PARA QUE NUESTROS ALUMNOS PUEDAN
TRANSFORMAR SUS CONOCIMIENTOS
EN EMPRESAS

NO TODO SON PALABRAS, TAMBIEN CONTAMOS **CON LOS SELLOS DE MAYOR CALIDAD**

No todo son ventajas porque lo digamos nosotros, nos avalan diferentes certificados de formación y calidad a nivel nacional e internacional

GADE ES MIEMBRO DE:



Formamos parte de las asociaciones con los certificados más importantes en España, en Europa y en el mundo, con el conocido ISO 9001 entre otros.

Confiar en nosotros es sinónimo de creer en la garantía de una empresa con los más pres-

tigiosos sellos, miembros de Anced, miembro de European Association for Distance Learning y del International Council for Distance Education. También somos miembro de Asociación Española para la Calidad afiliada a European Organization for Quality y worldpartner de American Society for Quality.