



MASTER
MARKETING
DIGITAL 2.0

GADE
BUSINESS SCHOOL



EN CUALQUIER ENTORNO LABORAL **FORMAMOS PROFESIONALES QUE PUEDAN APORTAR SOLUCIONES A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS**

Desde que a inicios de los años 90 el Marketing comenzase su andadura en Internet el sector no ha dejado de evolucionar a medida que lo hacía Internet.

Las páginas web pasaron de ser meros expositores de productos en la web a sofisticadas páginas donde el usuario-cliente puede efectuar una gran cantidad de acciones que le permiten elegir aquel producto que más se adecúe a sus necesidades, así como realizar compras y pagos sin salir de la propia página web.

Además la aparición de las Redes Sociales, los blogs, la publicidad en buscadores, etc. hacen que la necesidad de especialistas y expertos en Marketing online sean cada vez más demandados por empresas. Si hay un sector en expansión y con garantías laborales es sin duda el universo pro-

pio de internet y, concretamente, el Marketing Digital, un sector que incrementa más del 25% la demanda de empleo cada año.

Es fundamental conocer las nuevas herramientas de análisis y gestión de la comunidad online, los métodos de posicionamiento web, la publicidad y las redes sociales para tener unas garantías de profesionalidad y éxito laboral.

Este Máster le ofrece una formación especializada en la materia. Vas aprender de forma cómoda, rápida y sencilla todo lo relacionado con el Marketing Digital.

CAPTAR NUEVO TALENTO PARA MEJORAR LA EMPRESA

Es preciso conocer que valores y competencias deben poseer las personas a las que se ha encomendado la consecución de resultados en cada empresa.



Cuales son los **BENEFICIOS**

Iniciar o ampliar los conocimientos para la gestión de un negocio hacia Internet desarrollando las estrategias de marketing online adecuadas para optimizar los resultados.

Aprender a gestionar todo tipo de campañas

Conocer las claves a la hora de diseñar, implementar y mejorar campañas en los diferentes medios online.

Comprender y usar el marketing digital como herramienta independientemente, si es para una marca, una agencia de marketing digital o para tu propio negocio

Conocimiento básico para modelar un plan de marketing online, aprender a configurar una analítica web en una página y saber donde mirar, definir una estrategia SEO y SEM o para las redes sociales

...Y UN LARGO ETCETERA



Quienes son los **DESTINATARIOS**

El Master de **MARKETING DIGITAL 2.0** está especialmente orientado a todas aquellas personas que deseen formarse en el campo del marketing digital con conocimientos previos o no, pero que buscan iniciarse o mejorar de una forma sólida y práctica desde la base de esta disciplina para su uso a nivel personal o profesional.

Cualquier persona sin experiencia que quiere iniciarse en el campo del Marketing Digital o profesionales que necesitan ampliar o mejorar conocimientos.



Salidas **PROFESIONALES**

**Agencias de Publicidad Online
Community Manager, Agencias de
Marketing y Comunicación.**



Módulo

1

MARKETING Y SUS ELEMENTOS BÁSICOS

1. Generalidades
2. Conceptos
3. Elementos básicos asociados al marketing
4. Enfoque filosófico de las necesidades humanas y el marketing
5. La demanda
6. Productos, bienes, servicios e ideas
7. SATISFACER NECESIDAD: Bienes y servicios
8. TRIADA DE VALOR DEL CLIENTE: Valor, Satisfacción y Calidad
9. MARKETING DE RELACIONES: Intercambio, Transacciones y Relaciones
10. MERCADOTECNIA: El mercado dentro de la óptica del Marketing

Módulo

2

MODALIDADES DEL MARKETING

1. Generalidades
2. MARKETING INDUSTRIAL
3. El comprador industrial
4. MARKETING DE REDES
5. MARKETING DE SERVICIOS
6. MOBILE MARKETING
7. MARKETING VIRAL
8. MARKETING DE GUERRILLAS
9. MARKETING RELACIONAL
10. Marketing no empresarial
11. Marketing de instituciones no lucrativas
12. Marketing público
13. Marketing social
14. Marketing político
15. Transición del MARKETING 2.0 al E-MAIL MARKETING 3.0
16. El Neuromarketing

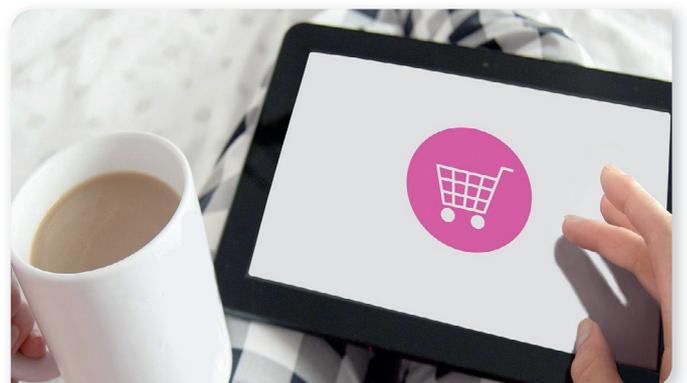


Módulo
3 **IMPLICACIONES ÉTICAS
DEL MARKETING**

1. Generalidades
2. RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS) e implicaciones en el marketing digital
3. La protección de datos (GDPR/RGPD)

Módulo
4 **COMERCIO ELECTRÓNICO -
E-COMMERCE**

1. Generalidades
2. Antecedentes
3. Perspectivas, concepto y características del Marketing digital
4. Ventajas y desventajas del Marketing Digital
5. Principio de intencionalidad
6. Primacía de la autonomía de la voluntad (CHOICE OF LAW)
7. Principio de EQUIVALENCIA FUNCIONAL
8. El documento en el contexto digital
9. Principio de la NEUTRALIDAD TECNOLÓGICA
10. Principio de PROTECCION DE DATOS de carácter personal (GDPR/RGPD)
11. Principio de la NEUTRALIDAD EN LA RED



Módulo

5

ESTRATEGIAS DEL MARKETING DIGITAL

1. Generalidades
2. Marketing digital o BUZZ MARKETING
3. EMAIL MARKETING o e-mailing
4. Implicaciones jurídicas del SPAM
5. COOKIES PUBLICITARIAS
6. Clasificación
7. LAS REDES DE AFILIADOS (MARKETING DE AFILIACIÓN)
8. MARKETING EN BUSCADORES-Posicionamiento web
9. E- PRODUCT MARKETING. Configuradores y verificadores electrónicos
10. Segmentación de mercados
11. Personalización en el marketing digital
12. La FIDELIZACIÓN
13. Personalizar para fidelizar
14. SOCIAL MEDIA MARKETING (SMM)
15. LAS REDES SOCIALES (RRSS)
16. Tipología de las RRSS
17. COMUNIDADES ONLINE
18. BLOGS CORPORATIVOS
19. MICROBLOGS
20. WIDGESTS
21. MINISITES promocionales
22. MOBILE APPS
23. Cupones electrónicos, E-COUPONS y M-COUPONS
24. Determinación de perfiles por navegación
25. E-encuestas
26. Temporización digital de precios



Módulo

6

PUBLICIDAD EN INTERNET

1. Generalidades
2. La PUBLICIDAD ILICITA y Marketing interactivo
3. Publicidad comparativa
4. Publicidad desleal
5. Publicidad subliminal
6. Publicidad comportamental
7. Contratos publicitarios
8. El contrato de publicidad

Manual Master de Marketing Digital



Módulo

7

NEUROMARKETING

1. Todo el mundo miente
2. Documentar el NEUROMARKETING
3. Qué es el NEUROMARKETING
4. Sabemos que no sabemos lo que hacemos
5. Cerebro creativo, cerebro racional
6. Herramientas del NEUROMARKETING I
7. Herramientas del NEUROMARKETING II
8. CONSUMIDOR ONLINE
9. NEUROMARKETING para la web
10. NEUROMARKETING hostelería
11. El Experimento del Golf GTI
12. NEUROMARKETING comercio
13. Como vender un producto cuando sabes que es el único que lo tiene
14. Devolviendo el maltrato.

Manual Neuromarketing

Test Final Curso Neuromarketing



Módulo

8

**REDES SOCIALES (RRSS)-
COMMUNITY MANAGER**

ÁREA 1. > CONCEPTOS BÁSICOS RRSS

1. Introducción a las RRSS
2. Gmail
3. BLOGGER I
4. BLOGGER II
5. BLOGGER III
6. BLOGSPOT I
7. BLOGSPOT II
8. BLOGSPOT III
9. BLOGS
10. TWITTER I
11. TWITTER II
12. TWITTER III
13. TWITTER IV
14. TWITTER V
15. WhatsApp y SKYPE
16. YOUTUBE I
17. YOUTUBE II
18. Otras RRSS I
19. Otras RRSS II
20. FACEBOOK I
21. FACEBOOK II
22. FACEBOOK III
23. FACEBOOK IV
24. FACEBOOK V
25. FACEBOOK VI
26. FACEBOOK VII
27. FACEBOOK VIII
28. FACEBOOK IX
29. INSTAGRAM I
30. INSTAGRAM II
31. INSTAGRAM III
32. INSTAGRAM PARA EMPRESAS



Test Redes Sociales (RRSS)

ÁREA 2.) COMMUNITY MANAGER

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. COMMUNITY MANAGER I
- 1.2. COMMUNITY MANAGER II
- 1.3. Vocabulario
- 1.4. INICIACIÓN AL COMMUNITY MANAGER

Test de introducción

2. WHATSAPP

- 2.1. WHATSAPP
- 2.2. Whatsapp y TELEGRAM
- 2.3. KLM y Whatsapp

Ejercicio de Whatsapp

3. FACEBOOK (FB)

- 3.1. FACEBOOK
- 3.2. FAN PAGE I
- 3.3. FAN PAGE II
- 3.4. GRUPO DE FACEBOOK
- 3.5. Cómo crear un grupo de FACEBOOK
- 3.6. FACEBOOK ADS I
- 3.7. FACEBOOK ADS II
- 3.8. FACEBOOK ADS III
- 3.9. FACEBOOK ADSS IV
- 3.10. COPYWRITING FACEBOOK I
- 3.11. COPYWRITING FACEBOOK II
- 3.12. COPYWRITING FACEBOOK III
- 3.13. COPYWRITING FACEBOOK IV
- 3.14. OBJETIVOS FACEBOOK I



- 3.15. OBJETIVOS FACEBOOK II
- 3.16. OBJETIVOS FACEBOOK III

4. INSTAGRAM

- 4.1. INSTAGRAM
- 4.2. Perfil INSTAGRAM PARA EMPRESAS
- 4.3. CREAR ANUNCIOS INSTAGRAM I
- 4.4. CREAR ANUNCIOS INSTAGRAM II
- 4.5. INSTAGRAM STORIES I
- 4.6. INSTAGRAM STORIES II
- 4.7. INSTAGRAM LOCATIONS STORIES
- 4.8. INSTAGRAM EMPRESAS

Ejercicio práctico

5. TWITTER

- 5.1. TWITTER EMPRESAS
- 5.2. Perfil TWITTER

Test Twitter

Lectura Twitter empresas

Lectura Twitter Ads

6. LINKEDIN

6.1. LINKEDIN

Lectura LinkedIn empresas

Test LinkedIn

7. LA REPUTACIÓN ONLINE

7.1. Opiniones y valoraciones

7.2. Los FOROS

7.3. Páginas de comentarios

7.4. Respuesta a comentarios

7.5. Acciones sobre las opiniones

7.6. El mejor COMMUNITY MANAGER

8. HERRAMIENTAS

8.1. HOOTSUITE I

8.2. HOOTSUITE II

8.3. Otras herramientas I

8.4. Otras herramientas II

8.5. PLAN SOCIAL MEDIA (PSM)

Plantilla Plan Social Media

9. OTRAS REDES SOCIALES (RRSS)

9.1. Otras RRSS

9.2. PINTEREST

9.3. YOUTUBE

9.4. GOOGLE MY BUSINESS

Lectura Google My Business

Examen Final Community Manager

Manual Community Manager

Módulo

9

POSICIONAMIENTO WEB

1. POSICIONAMIENTO SIN PAGO / CON PAGO
2. ¿Por qué algunas webs siempre salen las primeras?
3. DOMINIOS (DNS)
4. DNS-SERVIDORES- HOSTING
5. PLANIFICACIÓN WEB I
6. PLANIFICACIÓN WEB II
7. PLANIFICACIÓN WEB III
8. ESTADÍSTICAS SEO I
9. ESTADÍSTICAS SEO II
10. INTERLINKING. Enlaces Internos I
11. LINK BUILDING. Enlaces externos I
12. LINK BUILDING. Enlaces externos II
13. LINK BUILDING. Enlaces externos III
14. Resumen
15. Enlaces en YouTube



16. Página en FACEBOOK I
17. Página en FACEBOOK II
18. Posicionamiento desde BLOG
19. WORDPRESS I
20. WORDPRESS II
21. WORDPRESS III
22. WORDPRESS IV
23. Herramientas para WEBMASTERS I
24. SITEMAPS
25. Herramientas para WEBMASTERS II
26. Promoción de pago. GOOGLE ADS
27. Resumen final

Ejercicio Práctico

Examen Posicionamiento

Módulo

10

GOOGLE ANALYTICS (GA)

1. Introducción
2. Cuenta en GOOGLE
3. GOOGLE ADS
4. COOKIES
5. Código de seguimiento-TRACKING CODE
6. ENTORNO GOOGLE ANALYTICS I
7. ENTORNO GOOGLE ANALYTICS II
8. Cuentas
9. Propiedades
10. Vistas



11. FILTROS GOOGLE ANALYTICS I
12. FILTROS GOOGLE ANALYTICS II
13. FILTROS GOOGLE ANALYTICS III
14. Expresiones regulares- REGEX PARA GOOGLE
15. ANÁLISIS DE DATOS: MÉTRICAS
16. Paneles
17. INTELLIGENCE
18. INFORME EN TIEMPO REAL
19. INFORME DE AUDIENCIA I
20. INFORME DE INTERESES
21. INFORMES DEMOGRÁFICOS- Información geográfica
22. INFORME DE AUDIENCIA II
23. GOOGLE ADS
24. INFORMES PERSONALIZADOS
25. FLUJOS USUARIO
26. FLUJOS COMPORTAMIENTO
27. Análisis de página Manual GOOGLE ANALYTICS (GA)

Manual de Google Analytics

Test final Google Analytics

Módulo

11

SEO AVANZADO

0. Guía didáctica
1. Certificado SSL
2. Primeros pasos SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)
3. SEO: Operaciones iniciales
4. SEO CON PLUGIN JECKPACK WORDPRESS
5. PLUGIN Yoast SEO
6. PAGE RANK (PR) y contenidos
7. CONTENIDOS. OPTIMIZACIÓN I
8. CONTENIDOS. OPTIMIZACIÓN II
9. LEGIBILIDAD y SEO
10. Estrategia SEO BRAND BUILDING
11. Estrategia SEO AUDITORIA
12. Estrategia SEO ON PAGE I
13. Estrategia SEO ON PAGE II
14. Estrategia SEO LONG TAIL
15. Estrategia SEO: COMPETENCIA
16. Estrategia SEO: ENLACES
17. GOOGLE ANALYTICS (GA)
18. SEO Página principal I
19. SEO Página principal II
20. SEO Pagina de contenidos I
21. SEO Pagina de contenidos II

Manual SEO Avanzado

Test final SEO Avanzado



Módulo

12

HERRAMIENTAS DEL MARKETING DIGITAL

Marketing de contenidos

Tips de Marketing Digital Avanzado

1. Inicio POWERPOINT
2. Gráficos
3. Formas
4. Imágenes y vídeos
5. Animaciones
6. Presentación
7. Presentación eficaz
8. Video para RRSS

Manual y ejercicios de Powerpoint

Examen final de Powerpoint

9. POWERPOINT y CAMTASIA

Ejercicio de Powerpoint

10. PREZZI
11. Plantillas de PREZZI
12. PREZZI ESFERAS
13. PREZZI EDICIÓN

14. PREZZI GRÁFICOS

Lectura Manual Prezzi

Test Prezzi



- 15.** POWTOON
- 16.** POWTOON. Crear diapositivas
- 17.** POWTOON. PRESENTACIÓN I
- 18.** POWTOON. PRESENTACIÓN II
- 19.** POWTOON. PRESENTACIÓN III
- 20.** GOOGLE. PRESENTACIÓN I
- 21.** GOOGLE. PRESENTACIÓN II
- 22.** GOOGLE. PRESENTACIÓN III
- 23.** Banco de imágenes
- 24.** El guión
- 25.** EL STORYBOARD

**Lectura. Como crear
un guion gráfico**

26. INFOGRAFÍAS

Creación de Infografías

Plantillas de Infografías

Manual Avanzado Powerpoint

Manual de Marketing Digital 2.0

Test Autoevaluación Final

UNA ESCUELA DIFERENTE, TU ESCUELA **NUESTRO LEMA ES: FORMARTE DE OTRA FORMA**

Contando con una Escuela viva, llena de ilusión y profesionalidad vivirás una experiencia única a la vez que obtienes la titulación y formación que te gusta

Somos una Escuela de formación online con un espíritu de innovación constante, lo que unido a nuestra pasión por llevar a nuestros alumnos a alcanzar el éxito, nos permite ofrecer una formación muy provechosa para aquellos que buscan una formación empresarial que cubra todas sus expectativas.

Nuestro modelo de formación ha conseguido generar más de 20.000 masters exitosos, en los que los alumnos han terminado sus estudios sin complicaciones administrando su tiempo libre y su formación de forma efectiva y muy sencilla.

Contamos con más de 20 años de experiencia en los que hemos optimizado al máximo el método de trabajo con nuestros alumnos, de esta forma garantizamos una formación completamente eficaz, útil y plenamente satisfactoria.

Nuestra misión es formarte como un profesional para que seas capaz de crear tu propia empresa o desempeñar un cargo especializado en una empresa, y además te ayudamos con la práctica cuando terminas tu formación, con tu postmaster gratuito que además tiene un seguimiento durante 6 meses.



NO SOLO ENSEÑAMOS A NUESTROS ALUMNOS **LOS PROFESORES TIENEN EXPERIENCIA**

El modelo de formación que desarrollamos nos hace diferentes y únicos, la formación se realiza por profesionales especializados y con experiencia real



Campus gade **ONLINE**

Simple, intuitivo, compatible con móviles y tablets



Textos permanentemente **ACTUALIZADOS**

Con explicaciones detalladas y ejemplos prácticos



Casos reales y **PRACTICOS**

Estudiarás casos reales, fortaleciendo tus conocimientos



Gestión de **EVALUACIONES**

Controlaremos que todo va bien con exámenes prácticos



Noticias de **INTERES**

Te informaremos de cada noticia que pueda ser útil



Ofertas de **EMPLEO**

Contamos con una bolsa de empleo de titulados de GADE



Foros de **DEBATES**

Comparte, comenta y debate con el resto de compañeros



Preguntas **FRECIENTES**

Contamos con una extensa lista de respuestas a todo



Tutorías online 24h. y **TELEFONICAS**

Consultanos en cualquier momento, te ayudaremos

Nuestra metodología garantiza una formación amena que te ayudará a conseguir tus objetivos sin complicaciones.

Te pondremos al día en cualquier aspecto relacionado con tu formación, además tu profesor tiene la experiencia que necesitas.



REALIZAMOS UN SEGUIMIENTO DE TUS PROGRESOS **GARANTIZAMOS QUE TE GRADUARAS**

**Tu tutor controlará que la formación evoluciona de forma adecuada,
si no te ayudará a conseguirlo de la mejor forma posible**



Gestión de **AUTOEVALUACIONES**

Controla tus progresos tan a menudo como quieras



1 año de duración con **EVALUACIÓN CONTINUA**

Notarás que poco a poco vamos consiguiendo tu especialización



Titulación **ACADÉMICA**

Conseguirás tu titulación cómodamente y disfrutando



Certificado de **HORAS LECTIVAS**

Acreditamos las horas lectivas y extensión de tu master

NO SOLO SON PROFESORES, SON EMPRESARIOS **SU EXPERIENCIA ES TU GRAN ARMA**

Una formación por meros profesores a menudo no concluye con una formación útil, la experiencia de tu tutor te guiará con ejemplos y experiencias reales



Empresarios formando a
PROFESIONALES

Te formarán pensando en el perfil que ellos contratarían



Somos
COACHES

No todo es formación, te guiamos en tu carrera profesional



Trato con
CERCANÍA

No eres un número, eres nuestro alumno, te trataremos como tal

Creemos en todos nuestros alumnos y confiamos en ellos, empleamos todos nuestros recursos para conseguir formarlos como empresarios o personas muy

preparadas para ocupar un puesto de trabajo especializado, todo de la mano de tutores y empresarios que te dan la formación que realmente buscan las empresas.



PUEDES HACER EL MASTER COMPLETAMENTE DESDE CASA PERO...
TAMBIEN PUEDES ASISTIR A JORNADAS PRESENCIALES COMPLEMENTARIAS

Un complemento más para aquellos a los que les gusta el contacto directo y personal, son opcionales, tu eliges...



Ponencias de
INTERES



Encuentro de tutores y
ALUMNOS



Conexión online a
JORNADAS



Casos reales y
PRACTICOS

Tu formación será completa la hagas como la hagas, pero te invitamos a formar parte de nuestras jornadas, eventos que fortalecerán los conocimientos adquiridos con un trato personal y cercano, en los que

puedes compartir vivencias y dudas con tus compañeros de master, profesores y empresarios, ver casos reales y acudir a ponencias de interés. Formarte con nosotros será muy entretenido y ameno.

CUANDO TERMINES TU MASTER NO ACABA TODO,
PARA ASEGURARTE UNA FORMACIÓN INTEGRAL TIENES

6 MESES

en los que atendemos todas tus
consultas sobre los contenidos
del master y apliques los
conocimientos al mundo real
SIN COSTES ADICIONALES

Además, tu postmaster también incluye formación adicional:



[VER TEMARIO](#)



[VER TEMARIO](#)



[VER TEMARIO](#)

PREGUNTANOS SOBRE TODAS LAS OPCIONES DE FORMACIÓN ADICIONAL
Y TE AYUDAMOS A ELEGIR LA QUE MEJOR SE ADAPTE A TI

En todos los master y cursos, contarás desde el primer día con:



Tutor
PERSONAL

Cada master tiene un tutor
especializado que solucionará
todas tus dudas



Prácticas no laborables opcionales
GARANTIZADAS

Te gestionamos las prácticas
en una empresa, sólo abonas
gastos de tramitación y seguro



Master
ADICIONAL

Te premiamos con un master
adicional gratis y así obtienes
una doble titulación



DESPUES DE LA FORMACION Y TU MASTER GRATIS **ENTRAS EN NUESTRA BOLSA DE EMPLEO**

Contamos con una bolsa de empleo especializada, dividida por tipos de master, múltiples empresas las consultan para su selección de personal



Perfil de candidato
PROFESIONAL



Diseño de marca
PERSONAL



Directorio online para
CURRICULUMS



Preparación de
ENTREVISTAS



Asesoramiento
PERSONALIZADO

La formación no lo es todo, también enfocamos tus inquietudes, en un proyecto que haremos realidad junto a ti, creamos

perfiles profesionales con identidad personal y criterio. Estarás preparado para cualquier situación o proyecto real.



ALUMNOS EN
MAS DE 40 PAISES

- ✓ Satisfacción del 98%.
- ✓ El 80% realizó un segundo master.
- ✓ El 90% nos recomienda a amigos.
- ✓ Damos mas que cualquier otra Escuela.

TE AYUDAMOS A DAR EL SIGUIENTE PASO CON:



Emprendeland es un Campus de emprendedores presencial en Guadarrama (y también online) y también una lanzadera de empresas donde a un precio reducido,

podrás complementar tu formación, desarrollar tu proyecto y disfrutar de unas instalaciones que te garantizan el ocio con multitud de actividades de todo tipo.



Servicio de
COACHING



Servicio de
CONSULTORIA



Servicio de
MENTORING



Exclusivos
SEMINARIOS



Eventos y
CONGRESOS



Desarrollo de
PROYECTOS

PARA QUE NUESTROS ALUMNOS PUEDAN
TRANSFORMAR SUS CONOCIMIENTOS

EN EMPRESAS

NO TODO SON PALABRAS, TAMBIEN CONTAMOS CON LOS SELLOS DE MAYOR CALIDAD

No todo son ventajas porque lo digamos nosotros, nos avalan diferentes certificados de formación y calidad a nivel nacional e internacional

GADE ES MIEMBRO DE:



Formamos parte de las asociaciones con los certificados más importantes en España, en Europa y en el mundo, con el conocido ISO 9001 entre otros.

Confiar en nosotros es sinónimo de creer en la garantía de una empresa con los más pres-

tigiosos sellos, miembros de Anced, miembro de European Association for Distance Learning y del International Council for Distance Education. También somos miembro de Asociación Española para la Calidad afiliada a European Organization for Quality y worldpartner de American Society for Quality.