



MASTER DE
DIRECCION
COMERCIAL Y MARKETING

GADE
BUSINESS SCHOOL



LAS VENTAS LO SON TODO EN LOS NEGOCIOS **TE PREPARAMOS PARA SER UN BESTSELLER**

**En un mundo lleno de empresas que luchan por salir a flote o destacar,
un experto como tu conseguirá su nicho de mercado**

El mundo empresarial esta lleno de grandes expertos en ventas y en la dirección que deben seguir sus productos o servicios. Se valora mucho la labor del director de marketing, pues es este quien define el rumbo a tomar, el camino a seguir para que la empresa cubra sus gastos y pueda continuar en el mercado o incluso crecer.

Un buen experto en marketing no solo aporta ideas y estrategias productivas, debe enfocarla labor comercial con la importancia que merece: el pilar fundamental del éxito

de una empresa, por este motivo debe ser eficaz en su trabajo, práctico y con soluciones dinámicas, adaptadas a cada situación, dado que son múltiples los problemas que puede encontrar en su día a día.

Analizando las últimas técnicas, sistemas de gestión y eficiencia de un equipo comercial, mejorando el carácter comercial del alumno, tocando incluso áreas como el desarrollo de habilidades directivas, lo que te brinda además los conocimientos y la seguridad que necesitas.

ESTUDIO DE CASOS REALES **PARA ELABORAR EL PLAN PERFECTO**

Toda empresa demanda directivos y ejecutivos que tengan la formación y habilidades necesarias para tomar decisiones eficaces en el menor tiempo



Cuales son los **BENEFICIOS**

Liderar y motivar equipos, comunicar eficazmente y negociar con éxito.

Aprender a ser creativo.

Establecer estrategias ganadoras conociendo al consumidor.

Desarrollar una marca fuerte y fidelizar a tus clientes.

Gestionar quejas y reclamaciones

Cierre de ventas y satisfacción de clientes.

Planificar acciones de lanzamiento.

Decidir sobre precios.

Establecer canales de distribución adecuados.

Crear campañas de publicidad.

Confeccionar un plan de marketing.

Introducirse en mercados internacionales.

Atraer a los medios y conseguir publicidad gratuita...

...Y UN LARGO ETCETERA



Quienes son los **DESTINATARIOS**

**Profesionales que deseen
ampliar su formación**

**Profesionales que quieran
desarrollar su carrera o promocionar**

**Titulados que quieran
complementar su formación**

**Jefes de producto
o asistente de marketing**

Emprendedores

y todo aquel interesado en este campo



Salidas **PROFESIONALES**

Director comercial y marketing

Director de comunicación

Jefe de ventas

Brand manager

Category manager

Director de desarrollo de negocio

Director de cuentas

Ejecutivo de grandes cuentas

Área
1

HABILIDADES DIRECTIVAS

1. Técnicas de comunicación I.
2. Técnicas de comunicación II.
3. Técnicas de negociación.
4. Trabajo en equipo.
5. Liderazgo I.
6. Liderazgo II.

Área
2

FUNDAMENTOS DE MARKETING

1. Introducción al marketing.
2. Entorno de marketing.
3. El mercado.
4. Comportamiento del consumidor.
5. La demanda.
6. El plan de marketing.

Área
3

MARKETING ESTRATEGICO

1. Planificación estratégica.
2. Segmentación y posicionamiento.
3. Sistemas de información de marketing.
4. Investigación de mercados.
5. Estrategias de marketing del s. XXI.
6. Organización y control de marketing.

Área
4

PRODUCTO Y PRECIO

1. Conceptos sobre producto.
Lanzamiento de nuevos productos.
2. Identificación del producto. La marca.
3. El envase.
4. Producto manager.
5. Política de precios.

ANEXO “El desayuno de danone”. Plan de marketing del lanzamiento.

Área
5

COMUNICACION INTERPERSONAL

1. Canales de distribución.
2. Clasificación de la distribución.
3. La franquicia.
4. Estrategias de distribución.
5. Logística.

Área
6

PUBLICIDAD

1. La comunicación comercial.
2. El anunciante y la agencia.
3. El receptor.
4. Estrategia publicitaria.
5. La creatividad publicitaria.
6. Eficacia publicitaria.

Área
7

**MEDIOS NO CONVENCIONALES:
PROMOCIÓN Y RR.PP. EVENT
MARKETING Y MERCHANDISING**

1. Marketing promocional I.
2. Marketing promocional II.
3. RR.PP.: concepto y fines.
4. RR.PP.: relaciones con la empresa.
5. Event marketing.
6. Merchandising y P.L.V.

Área
8

**MARKETING DIRECTO Y
RELACIONAL**

1. Marketing directo: concepto y estrategias.
2. Segmentación y oferta en marketing directo.
3. Creatividad en marketing directo.
4. Los medios en marketing directo.
5. Gestión operativa en marketing directo.
6. Marketing relacional.

Área
9

**MARKETING DIGITAL Y
COMERCIO ELECTRONICO**

1. La economía digital.
2. Marketing e internet.
3. Estrategias de marketing Online.
4. Comercio electrónico.
5. M-marketing y televisión digital.

ANEXO I Comercio electrónico B2C 2007.

ANEXO II Perfil sociodemográfico de los internautas.

Área
10

CALIDAD Y SERVICIO

1. Calidad total.
2. Marketing de servicios.
3. Calidad de servicio.
4. Satisfacción del cliente.
5. Fidelización.
6. Atención al cliente.

Área
11

MARKETING INTERNACIONAL

1. Introducción al marketing internacional.
2. Segmentación, posicionamiento e investigación comercial internacional.
3. Estrategias de marketing internacional.
4. Plan de marketing internacional.
5. Comercio exterior.



Área
12

**ORGANIZACION COMERCIAL Y
TECNICAS DE VENTA**

1. Organización y estructura comercial.
2. La función de ventas.
3. El vendedor y el equipo de ventas.
4. La venta y la entrevista de ventas.
5. Técnicas de ventas.

13

**DIRECCION Y GESTION Y EQUIPO
DE VENTAS**

1. Selección y formación de vendedores.
2. Motivación.
3. Remuneración.
4. Territorios y rutas.

Área
14

LEGISLACION DE CONSULTA

1. Ley de la competencia desleal.
2. Ley de defensa de la competencia.
3. Ley de propiedad intelectual.
4. Ley de protección de datos.
5. Ley de firma electrónica.

UNA ESCUELA DIFERENTE, TU ESCUELA **NUESTRO LEMA ES: FORMARTE DE OTRA FORMA**

Contando con una Escuela viva, llena de ilusión y profesionalidad vivirás una experiencia única a la vez que obtienes la titulación y formación que te gusta

Somos una Escuela de formación online con un espíritu de innovación constante, lo que unido a nuestra pasión por llevar a nuestros alumnos a alcanzar el éxito, nos permite ofrecer una formación muy provechosa para aquellos que buscan una formación empresarial que cubra todas sus expectativas.

Nuestro modelo de formación ha conseguido generar más de 20.000 masters exitosos, en los que los alumnos han terminado sus estudios sin complicaciones administrando su tiempo libre y su formación de forma efectiva y muy sencilla.

Contamos con más de 20 años de experiencia en los que hemos optimizado al máximo el método de trabajo con nuestros alumnos, de esta forma garantizamos una formación completamente eficaz, útil y plenamente satisfactoria.

Nuestra misión es formarte como un profesional para que seas capaz de crear tu propia empresa o desempeñar un cargo especializado en una empresa, y además te ayudamos con la práctica cuando terminas tu formación, con tu postmaster gratuito que además tiene un seguimiento durante 6 meses.

**GADE BUSINESS SCHOOL ES ENTIDAD COLABORADORA
DE LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS I.**



En colaboración con:

**Universidad
Rey Juan Carlos**

La UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS I es una institución académica de gran prestigio que desarrolla su actividad académica y de investigación en torno a sus alumnos para conseguir que acaben sus estudios con muchos más conocimientos, con valores y habilidades que harán de ellos unos profesionales de élite. La Escuela Superior GADE ha firmado un acuerdo estratégico con esta universidad para acreditar títulos propios de la UNIVERSIDAD en la modalidad online para el master M.B.A.

La Universidad REY JUAN CARLOS I se encuentra catalogada entre las mejores Universidades Españolas y la ESCUELA SUPERIOR GADE imparte formación de Master online especializados en Gestión, Administración y Dirección de Empresas desde hace más de 12 años.

NO SOLO ENSEÑAMOS A NUESTROS ALUMNOS **LOS PROFESORES TIENEN EXPERIENCIA**

El modelo de formación que desarrollamos nos hace diferentes y únicos, la formación se realiza por profesionales especializados y con experiencia real



Campus gade **ONLINE**

Simple, intuitivo, compatible con móviles y tablets



Textos permanentemente **ACTUALIZADOS**

Con explicaciones detalladas y ejemplos prácticos



Casos reales y **PRACTICOS**

Estudiarás casos reales, fortaleciendo tus conocimientos



Gestión de **EVALUACIONES**

Controlaremos que todo va bien con exámenes prácticos



Noticias de **INTERES**

Te informaremos de cada noticia que pueda ser útil



Ofertas de **EMPLEO**

Contamos con una bolsa de empleo de titulados de GADE



Foros de **DEBATES**

Comparte, comenta y debate con el resto de compañeros



Preguntas **FRECUINTES**

Contamos con una extensa lista de respuestas a todo



Tutorías online 24h. y **TELEFONICAS**

Consultanos en cualquier momento, te ayudaremos

Nuestra metodología garantiza una formación amena que te ayudará a conseguir tus objetivos sin complicaciones.

Te pondremos al día en cualquier aspecto relacionado con tu formación, además tu profesor tiene la experiencia que necesitas.



REALIZAMOS UN SEGUIMIENTO DE TUS PROGRESOS **GARANTIZAMOS QUE TE GRADUARAS**

**Tu tutor controlará que la formación evoluciona de forma adecuada,
si no te ayudará a conseguirlo de la mejor forma posible**



Gestión de **AUTOEVALUACIONES**

Controla tus progresos tan a menudo como quieras



1 año de duración con **EVALUACIÓN CONTINUA**

Notarás que poco a poco vamos consiguiendo tu especialización



Titulación **ACADÉMICA**

Conseguirás tu titulación cómodamente y disfrutando



Certificado de **HORAS LECTIVAS**

Acreditamos las horas lectivas y extensión de tu master

NO SOLO SON PROFESORES, SON EMPRESARIOS **SU EXPERIENCIA ES TU GRAN ARMA**

Una formación por meros profesores a menudo no concluye con una formación útil, la experiencia de tu tutor te guiará con ejemplos y experiencias reales



Empresarios formando a
PROFESIONALES

Te formarán pensando en el perfil que ellos contratarían



Somos
COACHES

No todo es formación, te guiamos en tu carrera profesional



Trato con
CERCANÍA

No eres un número, eres nuestro alumno, te trataremos como tal

Creemos en todos nuestros alumnos y confiamos en ellos, empleamos todos nuestros recursos para conseguir formarlos como empresarios o personas muy

preparadas para ocupar un puesto de trabajo especializado, todo de la mano de tutores y empresarios que te dan la formación que realmente buscan las empresas.



PUEDES HACER EL MASTER COMPLETAMENTE DESDE CASA PERO...
**TAMBIEN PUEDES ASISTIR A JORNADAS
PRESENCIALES COMPLEMENTARIAS**

Un complemento más para aquellos a los que les gusta el contacto directo y personal, son opcionales, tu eliges...



Ponencias de
INTERES



Encuentro de tutores y
ALUMNOS



Conexión online a
JORNADAS



Casos reales y
PRACTICOS

Tu formación será completa la hagas como la hagas, pero te invitamos a formar parte de nuestras jornadas, eventos que fortalecerán los conocimientos adquiridos con un trato personal y cercano, en los que

puedes compartir vivencias y dudas con tus compañeros de master, profesores y empresarios, ver casos reales y acudir a ponencias de interés. Formarte con nosotros será muy entretenido y ameno.

CUANDO TERMINES TU MASTER NO ACABA TODO,
PARA ASEGURARTE UNA FORMACIÓN INTEGRAL TIENES

6 MESES

en los que atendemos todas tus
consultas sobre los contenidos
del master y apliques los
conocimientos al mundo real
SIN COSTES ADICIONALES

Además, tu postmaster también incluye formación adicional:



Curso de
EMPRENDEDORES

[VER TEMARIO](#)



Curso superior de contabilidad
FINANCIERA

[VER TEMARIO](#)



Master de
LIDERAZGO

[VER TEMARIO](#)

PREGUNTANOS SOBRE TODAS LAS OPCIONES DE FORMACIÓN ADICIONAL
Y TE AYUDAMOS A ELEGIR LA QUE MEJOR SE ADAPTE A TI

En todos los master y cursos, contarás desde el primer día con:



Tutor
PERSONAL

Cada master tiene un tutor
especializado que solucionará
todas tus dudas



Prácticas no laborables opcionales
GARANTIZADAS

Te gestionamos las prácticas
en una empresa, sólo abonas
gastos de tramitación y seguro



Master
ADICIONAL

Te premiamos con un master
adicional gratis y así obtienes
una doble titulación



DESPUES DE LA FORMACION Y TU MASTER GRATIS **ENTRAS EN NUESTRA BOLSA DE EMPLEO**

Contamos con una bolsa de empleo especializada, dividida por tipos de master, múltiples empresas las consultan para su selección de personal



Perfil de candidato
PROFESIONAL



Diseño de marca
PERSONAL



Directorio online para
CURRICULUMS



Preparación de
ENTREVISTAS



Asesoramiento
PERSONALIZADO

La formación no lo es todo, también enfocamos tus inquietudes, en un proyecto que haremos realidad junto a ti, creamos

perfiles profesionales con identidad personal y criterio. Estarás preparado para cualquier situación o proyecto real.



ALUMNOS EN **MAS DE 40 PAISES**

- ✓ Satisfacción del 98%.
- ✓ El 80% realizó un segundo master.
- ✓ El 90% nos recomienda a amigos.
- ✓ Damos mas que cualquier otra Escuela.

TE AYUDAMOS A DAR EL SIGUIENTE PASO CON:



Emprendeland es un Campus de emprendedores presencial en Guadarrama (y también online) y también una lanzadera de empresas donde a un precio reducido,

podrás complementar tu formación, desarrollar tu proyecto y disfrutar de unas instalaciones que te garantizan el ocio con multitud de actividades de todo tipo.



Servicio de
COACHING



Servicio de
CONSULTORIA



Servicio de
MENTORING



Exclusivos
SEMINARIOS



Eventos y
CONGRESOS



Desarrollo de
PROYECTOS

PARA QUE NUESTROS ALUMNOS PUEDAN
TRANSFORMAR SUS CONOCIMIENTOS

EN EMPRESAS

NO TODO SON PALABRAS, TAMBIEN CONTAMOS CON LOS SELLOS DE MAYOR CALIDAD

No todo son ventajas porque lo digamos nosotros, nos avalan diferentes certificados de formación y calidad a nivel nacional e internacional

GADE ES MIEMBRO DE:



Formamos parte de las asociaciones con los certificados más importantes en España, en Europa y en el mundo, con el conocido ISO 9001 entre otros.

Confiar en nosotros es sinónimo de creer en la garantía de una empresa con los más pres-

tigiosos sellos, miembros de Anced, miembro de European Association for Distance Learning y del International Council for Distance Education. También somos miembro de Asociación Española para la Calidad afiliada a European Organization for Quality y worldpartner de American Society for Quality.

GADE ES UN CENTRO COLABORADOR CON LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS I:



En colaboración con:

**Universidad
Rey Juan Carlos**