

WWW



idea 45%

25%



TEAM



MARKET

MASTER DE DIRECCION DE MARKETING 2.0

GADE
BUSINESS SCHOOL





EN CUALQUIER ENTORNO LABORAL **FORMAMOS PROFESIONALES QUE PUEDAN APORTAR SOLUCIONES A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS**

Desde que a inicios de los años 90 el Marketing comenzase su andadura en Internet el sector no ha dejado de evolucionar a medida que lo hacía Internet.

Las páginas web pasaron de ser meros expositores de productos en la web a sofisticadas páginas donde el usuario-cliente puede efectuar una gran cantidad de acciones que le permiten elegir aquel producto que más se adecúa a sus necesidades, así como realizar compras y pagos sin salir de la propia página web.

Además la aparición de las Redes Sociales, los blogs, la publicidad en buscadores, etc. hacen que la necesidad de especialistas y expertos en Marketing online sean cada vez más demandados por empresas. Si hay un sector en expansión y con garantías laborales es sin duda el universo pro-

prio de internet y, concretamente, el Marketing Digital, un sector que incrementa más del 25% la demanda de empleo cada año.

Es fundamental conocer las nuevas herramientas de análisis y gestión de la comunidad online, los métodos de posicionamiento web, la publicidad y las redes sociales para tener unas garantías de profesionalidad y éxito laboral.

Este Máster le ofrece una formación especializada en la materia. Vas a aprender de forma cómoda, rápida y sencilla todo lo relacionado con el Marketing Digital.

CAPTAR NUEVO TALENTO PARA MEJORAR LA EMPRESA

Es preciso conocer que valores y competencias deben poseer las personas a las que se ha encomendado la consecución de resultados en cada empresa.



Cuales son los **BENEFICIOS**

Desarrollar y gestionar de forma global planes de marketing digitales y proyectos online.

Conocer en profundidad el medio online, lo que le permitirá planificar y desarrollar estrategias reales eficaces y eficientes.

Crear páginas web optimizadas para buscadores y enfocadas a la conversión desarrollar tiendas online y planificar proyectos integrales de e-commerce.

Crear campañas de comunicación online 360 grados.

Liderar proyecto Arquitectura web y convertirte en un experto en analítica web.

Desarrollar su labor profesional como Social Media Manager, gestionando de forma exitosa la imagen de marca y la comunicación entre consumidores y marcas en las diferentes redes sociales.

Desarrollar su labor profesional como consultor SEO y experto en captación.

Liderar departamentos y cuentas de grandes clientes en el ámbito de las campañas PPC/SEM, con especial énfasis en todo las composiciones y optimizaciones de google Adwords.

Generar e implementar planes integrales de Email Marketing.

...Y UN LARGO ETCETERA



Quienes son los **DESTINATARIOS**

Profesionales que se dedican al marketing digital

Emprendedores que poseen proyectos innovadores

Profesionales y directivos que participen en los procesos de digitalización de sus empresas.

Directivos y profesionales que requieran actualizar su formación

Licenciados con experiencia en Marketing

Para toda aquella persona que quiera prosperar en su empresa y todo aquel interesado en su campo.



Salidas **PROFESIONALES**

Agencias de Publicidad Online

Técnicos en Marketing y Comunicación Online

Social Media Manager

Director de Marketing online

Asesor o Consultor freelance

Responsable de Expansión Internacional

Marketing Trafficker

Área **0** INTRODUCCIÓN

Área **1** MARKETING Y SUS ELEMENTOS

1. Generalidades
2. Conceptos
3. Elementos básicos asociados al marketing
4. Enfoque filosófico de las necesidades humanas y el marketing
5. La demanda
6. Productos, bienes, servicios e ideas
7. Bienes y servicios
8. Valor, Satisfacción y Calidad
9. Intercambio, Transacciones y Relaciones
10. Mercado
8. Marketing relacional
9. Marketing no empresarial
10. Marketing de instituciones no lucrativas
11. Marketing público
12. Marketing social
13. Marketing político
14. Transición del marketing 2.0 al e-marketing 3.0

Área **2** MODALIDADES DEL MARKETING

1. Generalidades
2. Marketing industrial
3. El comprador industrial
4. Marketing de redes
5. Marketing de servicios
6. Mobile marketing
7. Marketing viral

Área **3** IMPLICACIONES ÉTICAS DEL MARKETING

1. Generalidades
2. Responsabilidad social e implicaciones para el marketing digital
3. La protección de datos
4. Comercio electrónico
Generalidades
Antecedentes
Perspectivas del Marketing digital
Ventajas y desventajas
5. Principio de intencionalidad

6. Primacía de la autonomía de la voluntad
7. Principio de equivalencia funcional
8. El documento en el contexto digital
9. Neutralidad Tecnológica
10. Protección de datos

Área
4

ESTRATEGIAS DEL MARKETING DIGITAL

1. Generalidades
2. Marketing digital o buzz marketing
3. Email marketing o e-mailing
4. Implicaciones del spam
5. Cookies
6. Clasificación
7. Las redes de afiliados
8. Marketing en buscadores
9. Configuradores y verificadores electrónicos
10. Segmentación de mercados
11. Personalización en el marketing digital
12. La fidelización
13. Personalizar para fidelizar
14. Social media marketing
15. Las redes sociales
16. Tipología de las redes sociales
17. Comunidades online

18. Blogs corporativos
19. Microblogs
20. Widgets
21. Minisites promocionales
22. Mobile apps
23. Cupones electrónicos, e-coupons y m-coupons
24. Determinación de perfiles por navegación
25. E-encuestas
26. Temporización digital de precios

Área
5

PUBLICIDAD EN INTERNET

1. Generalidades
2. Marketing interactivo
3. Publicidad comparativa
4. Publicidad subliminal
5. Publicidad comportamental
6. Contratos publicitarios

Área
6

NEUROMARKETING

1. Todo el mundo miente
2. Documental el Neuromarketing
3. Qué es el Neuromarketing
4. Sabemos que no sabemos lo que hacemos
5. Cerebro creativo, cerebro racional

6. Herramientas del Neuromarketing
7. Herramientas del Neuromarketing II
8. El Consumidor
9. Neuromarketing para la web
10. Neuromarketing para hostelería
11. El Experimento del Golf GTI
12. Neuromarketing para el supermercado

Área 7

REDES SOCIALES

1. Introducción a las redes sociales
2. Gmail
3. Blogger I
4. Blogger II
5. Blogger III
6. Blogspot I
7. Blogspot II
8. Blogspot III
9. Blogs
10. Twitter I
11. Twitter II
12. Twitter III
13. Twitter IV
14. Twitter V
15. Whatsapp - Skype

16. Youtube I
17. Youtube II
18. Otras redes I
19. Otras redes II
20. Facebook. Registro
21. Perfil
22. Fotos y Videos
23. Publicar
24. Buscar amigos
25. Comentar y publicar en muros
26. Enlaces
27. Crear eventos
28. Crear página de empresa
29. Google + I

Área 8

POSICIONAMIENTO WEB

1. Promoción gratis y pagando
2. ¿Porqué algunas webs siempre salen las primeras?
3. Dominios
4. Servidores
5. Plantear la web 1
6. Plantear la web 2
7. Plantear la web 3
8. Estadísticas

9. Enlaces internos
10. Enlaces externos 1
11. Enlaces externos 2
12. Enlaces externos 3
13. Resumen
14. Enlaces en Youtube
15. Página en Facebook 1
16. Página en Facebook 2
17. Posicionamiento desde blog
18. WordPress 1
19. WordPress 2
20. WordPress 3
21. WordPress 4
22. Herramientas para webmasters 1
23. Sitemap
24. Herramientas para webmasters 2
25. Promoción de pago. Adwords 1
26. Promoción de pago. Adwords 2
27. Promoción de pago. Adwords 3
28. Promoción de pago. Adwords 4
29. Promoción de pago. Adwords 5
30. Resumen final

Área
9

GOOGLE ANALITYCS

1. Introducción
Introducción
Cuenta en Google
Google Adwords
Cookies
Código de seguimiento
2. Usuarios, propiedades, cuentas y vistas
Entorno
Entorno II
Cuentas
Propiedades
Vistas
Filtros I
Filtros II
Filtros III
Expresiones regulares
3. Análisis de datos
Análisis de datos
4. Paneles
Paneles
5. Intelligence
Intelligence

6. Informes

Informe en tiempo real

Informe de audiencia I

Informe de intereses

Información geográfica

Informe de audiencia II

Google Adwords

Informes personalizados

Flujos

Comportamiento

Analítica de página

7. Contenidos

8. Contenidos II

9. Legibilidad y SEO

10. Estrategia SEO Brand Building

11. Estrategia SEO Auditoria

12. Estrategia SEO On Page I

13. Estrategia SEO On Page II

14. Estrategia SEO Long Tail

15. Estrategia SEO La competencia

16. Estrategia SEO Enlaces

17. Google Analytics

18. SEO Página principal I

19. SEO Página principal II

20. SEO Página de contenidos I

21. SEO Página de contenidos II

ANEXO Manual de SEO Avanzado

Área
11

**HERRAMIENTAS DEL
MARKETING DIGITAL**

1. Marketing de contenidos

2. Tips de marketing digital avanzado

Área
11

SEO AVANZADO

0. Guía didáctica

1. Certificado SSL

2. Primeros pasos SEO

3. SEO Operaciones iniciales

4. SEO con Jetpack

5. Yoast SEO

6. PageRank y contenidos

UNA ESCUELA DIFERENTE, TU ESCUELA **NUESTRO LEMA ES: FORMARTE DE OTRA FORMA**

Contando con una Escuela viva, llena de ilusión y profesionalidad vivirás una experiencia única a la vez que obtienes la titulación y formación que te gusta

Somos una Escuela de formación online con un espíritu de innovación constante, lo que unido a nuestra pasión por llevar a nuestros alumnos a alcanzar el éxito, nos permite ofrecer una formación muy provechosa para aquellos que buscan una formación empresarial que cubra todas sus expectativas.

Nuestro modelo de formación ha conseguido generar más de 20.000 masters exitosos, en los que los alumnos han terminado sus estudios sin complicaciones administrando su tiempo libre y su formación de forma efectiva y muy sencilla.

Contamos con más de 20 años de experiencia en los que hemos optimizado al máximo el método de trabajo con nuestros alumnos, de esta forma garantizamos una formación completamente eficaz, útil y plenamente satisfactoria.

Nuestra misión es formarte como un profesional para que seas capaz de crear tu propia empresa o desempeñar un cargo especializado en una empresa, y además te ayudamos con la práctica cuando terminas tu formación, con tu postmaster gratuito que además tiene un seguimiento durante 6 meses.

**GADE BUSINESS SCHOOL ES ENTIDAD COLABORADORA
DE LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS I.**



En colaboración con:

**Universidad
Rey Juan Carlos**

La UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS I es una institución académica de gran prestigio que desarrolla su actividad académica y de investigación en torno a sus alumnos para conseguir que acaben sus estudios con muchos más conocimientos, con valores y habilidades que harán de ellos unos profesionales de élite. La Escuela Superior GADE ha firmado un acuerdo estratégico con esta universidad para acreditar títulos propios de la UNIVERSIDAD en la modalidad online para el master M.B.A.

La Universidad REY JUAN CARLOS I se encuentra catalogada entre las mejores Universidades Españolas y la ESCUELA SUPERIOR GADE imparte formación de Master online especializados en Gestión, Administración y Dirección de Empresas desde hace más de 12 años.

NO SOLO ENSEÑAMOS A NUESTROS ALUMNOS **LOS PROFESORES TIENEN EXPERIENCIA**

El modelo de formación que desarrollamos nos hace diferentes y únicos, la formación se realiza por profesionales especializados y con experiencia real



Campus gade **ONLINE**

Simple, intuitivo, compatible con móviles y tablets



Textos permanentemente **ACTUALIZADOS**

Con explicaciones detalladas y ejemplos prácticos



Casos reales y **PRACTICOS**

Estudiarás casos reales, fortaleciendo tus conocimientos



Gestión de **EVALUACIONES**

Controlaremos que todo va bien con exámenes prácticos



Noticias de **INTERES**

Te informaremos de cada noticia que pueda ser útil



Ofertas de **EMPLEO**

Contamos con una bolsa de empleo de titulados de GADE



Foros de **DEBATES**

Comparte, comenta y debate con el resto de compañeros



Preguntas **FRECUINTES**

Contamos con una extensa lista de respuestas a todo



Tutorías online 24h. y **TELEFONICAS**

Consultanos en cualquier momento, te ayudaremos

Nuestra metodología garantiza una formación amena que te ayudará a conseguir tus objetivos sin complicaciones.

Te pondremos al día en cualquier aspecto relacionado con tu formación, además tu profesor tiene la experiencia que necesitas.



REALIZAMOS UN SEGUIMIENTO DE TUS PROGRESOS **GARANTIZAMOS QUE TE GRADUARAS**

**Tu tutor controlará que la formación evoluciona de forma adecuada,
si no te ayudará a conseguirlo de la mejor forma posible**



Gestión de **AUTOEVALUACIONES**

Controla tus progresos tan a menudo como quieras



1 año de duración con **EVALUACIÓN CONTINUA**

Notarás que poco a poco vamos consiguiendo tu especialización



Titulación **ACADÉMICA**

Conseguirás tu titulación cómodamente y disfrutando



Certificado de **HORAS LECTIVAS**

Acreditamos las horas lectivas y extensión de tu master

NO SOLO SON PROFESORES, SON EMPRESARIOS **SU EXPERIENCIA ES TU GRAN ARMA**

Una formación por meros profesores a menudo no concluye con una formación útil, la experiencia de tu tutor te guiará con ejemplos y experiencias reales



Empresarios formando a
PROFESIONALES

Te formarán pensando en el perfil que ellos contratarían



Somos
COACHES

No todo es formación, te guiamos en tu carrera profesional



Trato con
CERCANÍA

No eres un número, eres nuestro alumno, te trataremos como tal

Creemos en todos nuestros alumnos y confiamos en ellos, empleamos todos nuestros recursos para conseguir formarlos como empresarios o personas muy

preparadas para ocupar un puesto de trabajo especializado, todo de la mano de tutores y empresarios que te dan la formación que realmente buscan las empresas.



PUEDES HACER EL MASTER COMPLETAMENTE DESDE CASA PERO...
**TAMBIEN PUEDES ASISTIR A JORNADAS
PRESENCIALES COMPLEMENTARIAS**

Un complemento más para aquellos a los que les gusta el contacto directo y personal, son opcionales, tu eliges...



Ponencias de
INTERES



Encuentro de tutores y
ALUMNOS



Conexión online a
JORNADAS



Casos reales y
PRACTICOS

Tu formación será completa la hagas como la hagas, pero te invitamos a formar parte de nuestras jornadas, eventos que fortalecerán los conocimientos adquiridos con un trato personal y cercano, en los que

puedes compartir vivencias y dudas con tus compañeros de master, profesores y empresarios, ver casos reales y acudir a ponencias de interés. Formarte con nosotros será muy entretenido y ameno.

**CUANDO TERMINES TU MASTER NO ACABA TODO,
PARA ASEGURARTE UNA FORMACIÓN INTEGRAL TIENES**

6 MESES

en los que atendemos todas tus
consultas sobre los contenidos
del master y apliques los
conocimientos al mundo real
SIN COSTES ADICIONALES

Además, tu postmaster también incluye formación adicional:



Curso de
EMPRENDEDORES

[VER TEMARIO](#)



Curso superior de contabilidad
FINANCIERA

[VER TEMARIO](#)



Master de
LIDERAZGO

[VER TEMARIO](#)

**PREGUNTANOS SOBRE TODAS LAS OPCIONES DE FORMACIÓN ADICIONAL
Y TE AYUDAMOS A ELEGIR LA QUE MEJOR SE ADAPTE A TI**

En todos los master y cursos, contarás desde el primer día con:



Tutor
PERSONAL

Cada master tiene un tutor
especializado que solucionará
todas tus dudas



Prácticas no laborables opcionales
GARANTIZADAS

Te gestionamos las prácticas
en una empresa, sólo abonas
gastos de tramitación y seguro



Master
ADICIONAL

Te premiamos con un master
adicional gratis y así obtienes
una doble titulación



DESPUES DE LA FORMACION Y TU MASTER GRATIS **ENTRAS EN NUESTRA BOLSA DE EMPLEO**

Contamos con una bolsa de empleo especializada, dividida por tipos de master, múltiples empresas las consultan para su selección de personal



Perfil de candidato
PROFESIONAL



Diseño de marca
PERSONAL



Directorio online para
CURRICULUMS



Preparación de
ENTREVISTAS



Asesoramiento
PERSONALIZADO

La formación no lo es todo, también enfocamos tus inquietudes, en un proyecto que haremos realidad junto a ti, creamos

perfiles profesionales con identidad personal y criterio. Estarás preparado para cualquier situación o proyecto real.



ALUMNOS EN **MAS DE 40 PAISES**

- ✓ Satisfacción del 98%.
- ✓ El 80% realizó un segundo master.
- ✓ El 90% nos recomienda a amigos.
- ✓ Damos mas que cualquier otra Escuela.

TE AYUDAMOS A DAR EL SIGUIENTE PASO CON:



Emprendeland es un Campus de emprendedores presencial en Guadarrama (y también online) y también una lanzadera de empresas donde a un precio reducido,

podrás complementar tu formación, desarrollar tu proyecto y disfrutar de unas instalaciones que te garantizan el ocio con multitud de actividades de todo tipo.



Servicio de
COACHING



Servicio de
CONSULTORIA



Servicio de
MENTORING



Exclusivos
SEMINARIOS



Eventos y
CONGRESOS



Desarrollo de
PROYECTOS

PARA QUE NUESTROS ALUMNOS PUEDAN
TRANSFORMAR SUS CONOCIMIENTOS
EN EMPRESAS

NO TODO SON PALABRAS, TAMBIEN CONTAMOS **CON LOS SELLOS DE MAYOR CALIDAD**

No todo son ventajas porque lo digamos nosotros, nos avalan diferentes certificados de formación y calidad a nivel nacional e internacional

GADE ES MIEMBRO DE:



Formamos parte de las asociaciones con los certificados más importantes en España, en Europa y en el mundo, con el conocido ISO 9001 entre otros.

Confiar en nosotros es sinónimo de creer en la garantía de una empresa con los más pres-

tigiosos sellos, miembros de Anced, miembro de European Association for Distance Learning y del International Council for Distance Education. También somos miembro de Asociación Española para la Calidad afiliada a European Organization for Quality y worldpartner de American Society for Quality.

GADE ES UN CENTRO COLABORADOR CON LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS I:



En colaboración con:

**Universidad
Rey Juan Carlos**